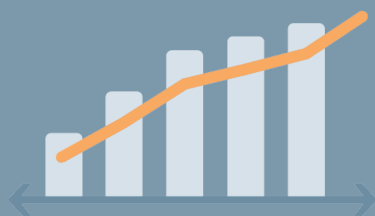


# Data Onboarding : Optimisez votre Mesure



Utilisez LiveRamp Connect pour mesurer l'impact des campagnes digitales sur les achats en magasins.



LE PROBLÈME :

La réelle mesure du retour sur investissement du marketing digital est difficile, car les consommateurs utilisent plusieurs appareils pour faire leur shopping en ligne, et la majorité des achats a lieu en magasin.

LA SOLUTION :

L'onboarding des données d'achat sur vos plateformes digitales et de mesure favorites simplifie l'analyse d'attribution et l'optimisation du mix marketing.

## Cas pratiques et Bénéfices

### ANALYSE D'ATTRIBUTION

Attribuez des ventes online et offline à des campagnes digitales, même quand le comportement d'achat s'étale sur plusieurs appareils.

### OPTIMISEZ VOTRE MIX

Justifiez les augmentations de budget et allouez des ressources supplémentaires aux canaux et campagnes générant le plus de chiffre d'affaires.

### OPTIMISEZ VOTRE CONTENU

Utilisez les A/B tests pour identifier les messages, les offres et le design ayant le plus fort impact sur les ventes.

### ANALYSES DE SITE

Comprenez comment différents segments d'audience naviguent et réagissent sur votre site web.

## Comment ça marche



LiveRamp Connect anonymise les données d'achat avant de les associer à des appareils en ligne et identifiants digitaux dans le cadre d'un processus sécurisé et automatisé qui protège la vie privée des consommateurs.

Les segments de données sont alors distribués à vos plateformes préférées pour optimiser le contenu de sites et dynamiser les contenus créatifs.

## Principales fonctionnalités

- ▲ Intégrations avec plus de 300 plateformes marketing et fournisseurs de données
- ▲ Match exact à l'individu (1-to-1) sur votre fichier entre 30 % et 55 %
- ▲ Taux de match au cookie entre 80 % et 120 % (4 cookies par individu en moyenne)
- ▲ Sécurité et confidentialité avancées du matching
- ▲ plus de 60 milliards d'entrées onboardées chaque mois

Intégré avec :