

Data Onboarding : Personnalisez votre Marketing



Utilisez LiveRamp Connect pour envoyer des données client à des plateformes d'optimisation de contenu



LE PROBLÈME :

Vos données client sont inaccessibles à des applications qui peuvent augmenter les taux de conversion grâce à des messages hautement pertinents, délivrés par des sites web et des campagnes en ligne.

LA SOLUTION :

Intégrez les données client avec les plateformes marketing de votre choix pour optimiser les sites web et dynamiser vos contenus créatifs.

Cas pratiques et Bénéfices

OPTIMISATION DES SITES WEB

Augmentez les conversions et créez une expérience client plus transparente en présentant des offres de produit pertinentes et des messages à vos clients sans nécessiter de connexion de leur part.

DES CONTENUS CRÉATIFS DYNAMIQUES

Augmentez les retours sur investissement publicitaire en adaptant vos contenus publicitaires créatifs aux segments de clients sur la base de leurs achats antérieurs.

TESTS A/B

Identifiez les messages, les offres et les éléments de design ayant le plus fort impact sur les conversions de chaque segment d'audience.

Comment ça marche



LiveRamp Connect anonymise les données d'achat avant de les associer à des appareils en ligne et identifiants digitaux, dans le cadre d'un processus sécurisé et automatisé qui protège la vie privée des consommateurs.

Les segments de données sont alors distribués à vos plateformes préférées pour optimiser le contenu de sites et dynamiser les contenus créatifs.

Principales fonctionnalités

- ▲ Intégrations avec plus de 300 plateformes marketing et fournisseurs de données
- ▲ Match exact à l'individu (1-to-1) sur votre fichier entre 30 % et 55 %
- ▲ Taux de match au cookie entre 80 % et 120 % (4 cookies par individu en moyenne)
- ▲ Sécurité et confidentialité avancées du matching
- ▲ plus de 60 milliards d'entrées onboardées chaque mois

Intégré avec :



+33 (0)1 57 17 73 55 • info@liveramp.fr
immeuble le Dièze - 134, Rue Danton
92593 Levallois-Perret